



خِدْمَات اتِّجَاهَات الرَّأْيِ الْعَامِ الْإِلِكْتْرُونِي



ترخيص رقم: 1555

مركز قطر للمال
Qatar Financial Centre



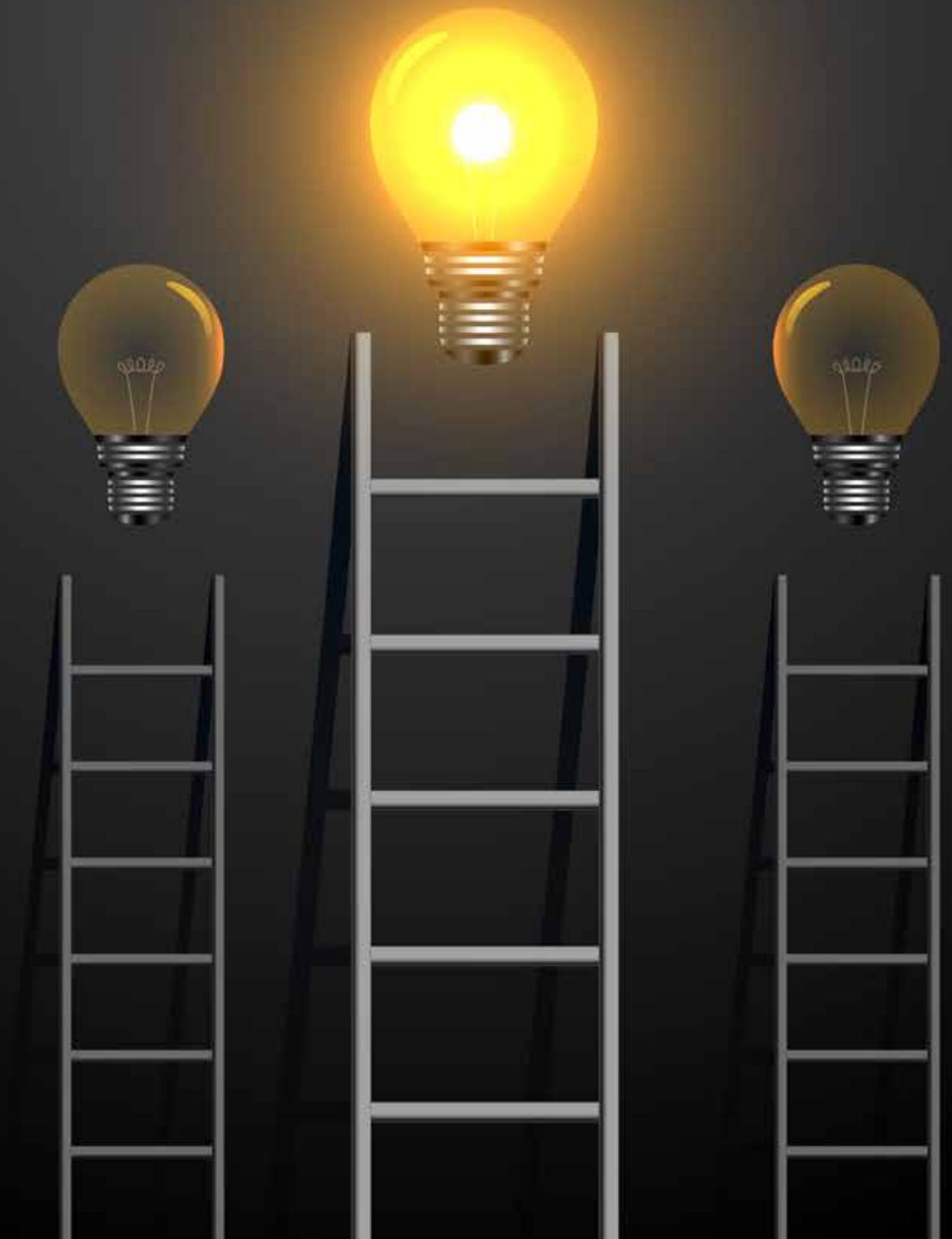
مقدمة

أصبح للفضاء الإلكتروني دور في تشكيل الرأي العام سواء محلياً أو عالمياً، فمع وجود أكثر من مليار شخص على شبكة الإنترنت موزعين على الخدمات والصفحات ومواقع التواصل وغيرها من منافذ توفرها الشبكة العنكبوتية، وتجذب إليها الناس من جميع أنحاء العالم؛ ظهر مؤثرون فاعلون في صناعة وتشكيل الرأي العام، خاصة مع تراجع قوة وسائل الإعلام التقليدية كالتلفزيون والراديو، واستبدالهم بالهاتف المحمول الذي بات متاحاً في يد قرابة 5 مليارات مستخدم عالمياً.

هذا التغيير الطارئ على الرأي العام والتصاقه بمسمى جديد «الرأي العام الإلكتروني» نسبة إلى الوجود البشري الكبير على الشبكة المعلوماتية، وما رافقه من طرح للقضايا المجتمعية والعالمية وإتاحة المجال للتعبير بحرية عن الرأي، بل والتأثير فيه من قبل أشخاص فاعلين حتم وجود أساليب وطرق مواكبة لقياس الرأي العام الإلكتروني، وتحديد اتجاهاته لبيان تأثيراته. يتكوّن الرأي العام في دولة ما نتيجة وجود حالة إجماع لآراء غالبية مواطني هذه الدولة تجاه شيء ما، وغالباً ما يتكون هذا

الرأي بتأثير من الدعاية عبر وسائل الإعلام التقليدية، أو من خلال المعلومات المختلفة التي يتم تناقلها وتبادلها بين الأفراد في احتكاكهم اليومي المباشر مع بعضهم بعضاً. لكن مع ظهور الثورة الرقمية ونشوء الإعلام الاجتماعي ورواج مواقع التواصل وإعلام المواطن في غالبية دول العالم، ظهر ما يُعرّف بـ«الرأي العام الإلكتروني»، والذي يعكس اتجاهات وأفكار أكبر شريحة ممكنة من مستخدمي هذه القنوات، ويؤثر على شريحة أخرى أكبر.

والرأي العام الإلكتروني قد يتكوّن لحظياً من خلال التدفق السريع والمستمر للمعلومات والآراء حول موضوع ما وتناقلها الفوري عبر هذه الشبكات الاجتماعية، ولما كانت هذه المواقع ذات أهمية كبرى في تقرير واقع ومصائر الأحداث الزاهنة والمستقبلية؛ فإن قياس وتحليل اتجاهات الرأي العام المتكوّن عبرها أصبح الآن ذا ضرورة ملحة لا تقل في أهميتها عن أهمية قياس الرأي العام عبر الوسائل التقليدية، إن لم يكن يتفوق عليها في الأهمية وعظم التأثير.



فكرة خِدْمَات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

تقوم فكرة خدمة اتجاهات الرأي العام الإلكتروني من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على تحليل أبرز اتجاهات رأي وأفكار وانطباعات الأفراد على المنصّات الإلكترونيّة تجاه مختلف القضايا الحيويّة، بما يساهم في إعداد الخُطَط الاستراتيجية واتّخاذ القرارات على أُسُس علميّة ومنهجية دقيقة تتّسم بالشفافية والموثوقية.

كما تقوم فكرة خدمات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على قياس مدى تأثير الرأي العام الإلكتروني على أهداف العملاء/ المنظمات، فمن خلال النتائج تظهر أبرز النقاط المؤثرة في تشكيل هذا الرأي، ومدى مواكبة أهداف العملاء/ المنظمات للرأي العام الحالي، وبناء عليه يتم إما إعادة صياغة لتلك الأهداف، أو محاولة إحداث توافق بين الرأي العام الحالي والأهداف المراد تحقيقها للعملاء/ المنظمات، وذلك باستخدام أحدث تقنيات القياس والرصد للرأي العام الإلكتروني.



أهمية خدّات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني

تفرض ديناميكيّة الرأي العام وتغيّره المستمرّ قياسه بشكل علمي دقيق لاستيضاح الصورة الحقيقيّة عن الجمهور المستهدّف. ومما لا شك فيه أن قياس الرأي العام الإلكترونيّ باستمرار يقدم للعملاء/ المنظمات رؤية واضحة تساعد في اتخاذ القرار الصحيح الذي يمكّنهم من تحقيق أهدافهم دون إهدار للوقت والجهد والمال أيضاً. وفيما يلي تبيان لأهمية خدّات اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ:

- تنامي دور الرأي العام الإلكترونيّ وقيّمته المؤثّرة كمؤشّر عام يقيس نبض المجتمعات ويعبّر عن تطلّعات وآمال أفرادها تجاه القضايا المختلفة.
- قياس ورصد وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ فتغيّر أساسي في صناعة السياسات وتصميم البرامج واتخاذ القرارات.
- دراسة الرأي العام الإلكترونيّ أولوية لدى مؤسسات صنّع القرار من أجل التعرّف على توجّهات الجماهير، وصياغة سياسات مؤثّرة في انطباعاتهم ومزاجهم العام.
- تعدّد العوامل المؤثّرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ، وفي مقدمتها ظاهرة النشاط الاجتماعيّ في مختلف المجالات.
- دراسة وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكترونيّ خطوة مهمّة لإشراك الأفراد بمختلف فئاتهم في عمليّات صنّع القرار وصياغته والإعداد له.



منهجية سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «اتجاهات الرأي العام الإلكتروني»

تستند خدمات اتجاهات الرأي العام الإلكتروني في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas إلى نُظْم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف كل عميل/ مؤسسة وعلامتها التجارية وجمهورها المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافها. كما تقوم منهجية سمارت آيديز للخدمات الإعلامية على استخدام وسائل القياس المناسبة لكل أداة من أدوات تشكيل الرأي العام الإلكتروني على الشبكة المعلوماتية، والتي تتنوع ما بين القوائم البريدية (البريد الإلكتروني)، والمنتديات، واستطلاعات الرأي الإلكتروني، ورسائل SMS، والمواقع الإلكترونية الخاصة، والمدونات، والاستفتاء عبر الإيميل، ومنصات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر وغيرهما.

وتتم عملية قياس الرأي العام الإلكتروني بإحدى الطرق الآتية:

- الاستقصاء (الاستطلاع المباشر - الاستبيان).
- المسح (الملاحظة - المقابلة).
- تحليل المضمون؛ حيث يتم قياس وجمع البيانات عن طريق تحليل السلوك اللفظي الموجود في التعليقات - على سبيل المثال - بصفحات التواصل الاجتماعي بعد تحديد العينة المراد قياس رأيها من الجمهور.

فاستخدام طرق القياس الكميّة والإحصائية منهج تعتمد عليه سمارت أيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas لتحديد اتجاهات الرأي العام الإلكتروني بدقة بما يُحقّق أهداف العملاء/المنظمات. وتتضمّن منهجيّة العمل كلاً من المراحل الآتية:

● **بلّورة صيغة مُوجزة تُشخص اتجاهات الرّأي العامّ في البيئة المُستهدّفة:**

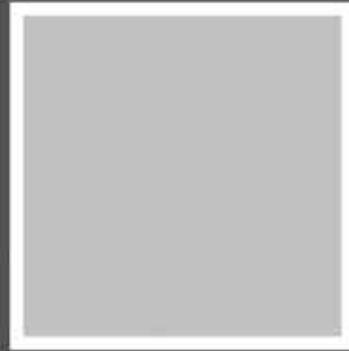
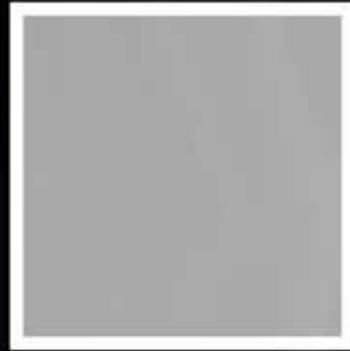
- توفير قاعدة معلوماتيّة دقيقة من البيانات والتحليلات التي تحكّم البيئة المُستهدّفة.
- إعداد خارطة تُشخص ميول الرّأي العامّ الإلكترونيّ في البيئة المُستهدّفة.
- توفير المُخطّطات والتقارير التي تُجسّد ميول الرّأي العامّ الإلكترونيّ واتّجاهاته.

● **استبصار معالم البيئة المُستهدّفة وانعكاساتها على الجمهور الإلكتروني:**

- قياس تأثيرات القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسيّة على الرّأي العامّ الإلكترونيّ.
- تقديم دلائل على تأثير المُتغيّرات المحيطة المختلفة على البيئة المُستهدّفة.
- التنبؤ بتصوّرات الرّأي العامّ الإلكترونيّ المُسبّقة من مُختلف القضايا المجتمعيّة.
- قياس مدى فاعليّة القضايا المختلفة في رسم ملامح وميول الرّأي العامّ.
- تحليل وقياس ردود فعل الرّأي العامّ الإلكترونيّ حول القضايا المُتغيّرة على كافّة الأصعدة.

● استخدام أفكار وأدوات فاعلة في القياس والتحليل:

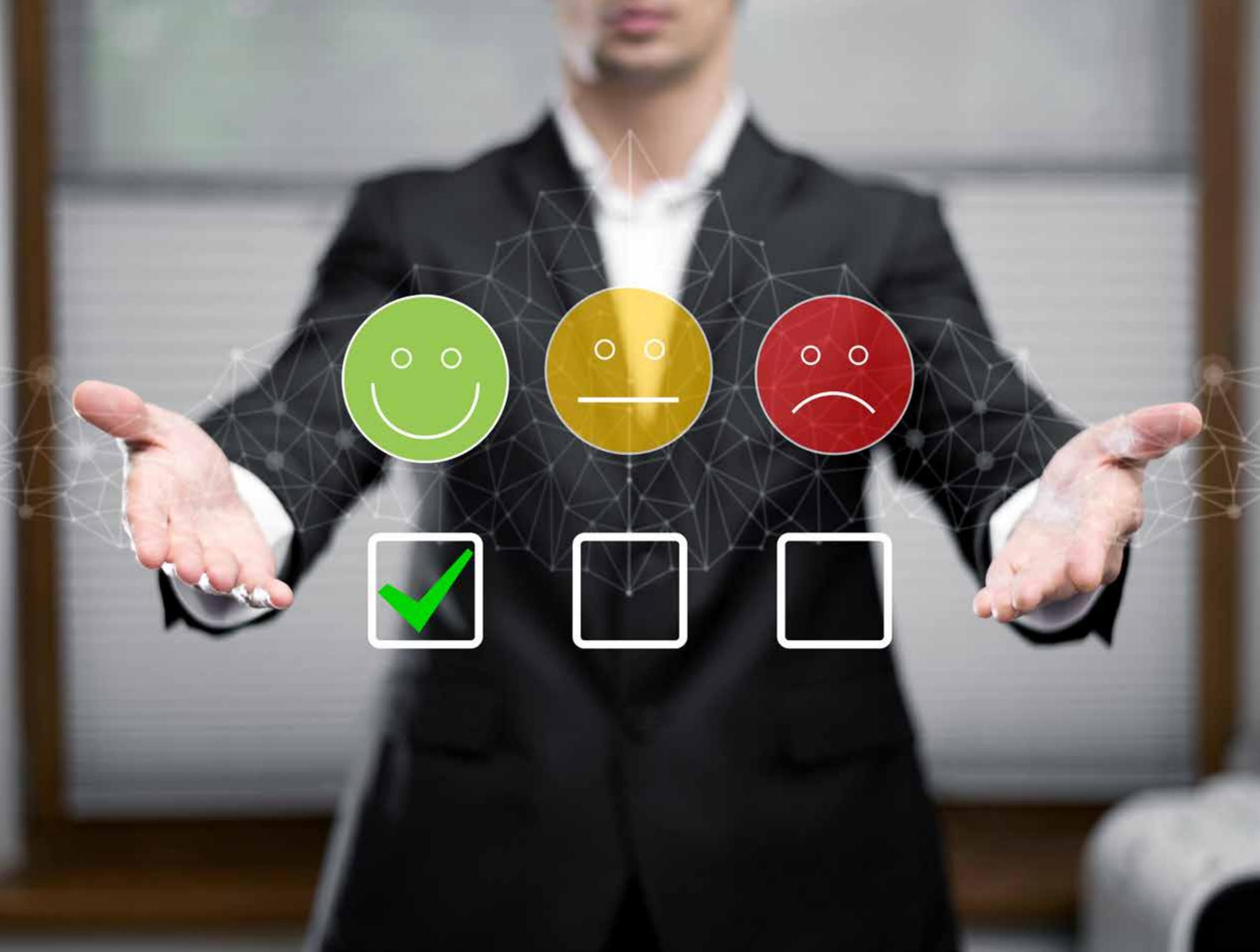
- الاستعانة بأدوات منهجية وعملية دقيقة في إعداد دراسات موضوعية تتسم بالشفافية حول البيئة المستهدفة واتجاهات الرأي العام الإلكتروني.
- المساهمة في بناء استراتيجيات للعملاء استناداً لدراسات عميقة حول مناحي الرأي العام الإلكتروني.
- توفير دراسات مفصلة للعملاء تُعتمد في إعداد الخطط واتخاذ القرارات.
- تزويد العملاء بحزمة من نتائج قياسات وتحليلات انطباعات العملاء تتسم بالموثوقية والدقة.



أبرز خدمات سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «اتجاهات الرأي العام الإلكتروني»

تتوافر سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على خدمات فرعية متنوعة وذات فعالية كبرى ضمن خدمة اتجاهات الرأي العام الإلكتروني، بحيث تستند جميعها إلى الكثير من المناهج العلمية المتكاملة، التي تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من مختلف أدوات تحليل وقياس الاتجاهات والآراء.

ونستعرض في السطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تُدرج ضمن خدمة «استطلاع اتجاهات الرأي العام الإلكتروني» وتشمل:



تكوين رؤية عاّمة حول اتّجاهات الرّأي العام الإلكترونيّ:

- إعداد دراسات إلكترونيّة تشير إلى غالبية اتّجاهات الرّأي العام عبر شبكات الإنترنت والمنصات الإلكترونيّة ومواقع التّواصل الاجتماعيّ.
- تكوين رؤية عاّمة حول الاتّجاهات المختلفة للرّأي العام من مختلف القضايا الحيويّة.
- قياس وتحليل السّمات العاّمة لتوجّهات الرّأي العام الإلكترونيّ في مختلف القضايا والاتّجاهات.
- إعداد وإصدار تقارير بحثيّة حول توجّهات العملاء والرّأي العام.
- توفير دراسات مفصليّة للعملاء تساعد في صياغة الخطط المستقبلية واتخاذ القرارات المهمّة.
- المساهمة في بناء استراتيجيات العملاء بتقديم نتائج بحثيّة دقيقة حول الرّأي العام الإلكترونيّ.

MEETING
@ 9.30 AM



قياس تأثير القضايا المختلفة على الرأي العام الإلكتروني

- دراسة الآثار الرَّاهنة والمُحتملة للقضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية على الرأي العام الإلكتروني.
- توفير دلائل على تأثير المُتغيّرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في البيئة المستهدفة على الرأي العام الإلكتروني.
- إعداد دراسات تحليلية تُوضِّح أبرز توجُّهات الرأي العام من القضايا السَّائدة على كافَّة الأصعدة.
- صياغة رؤى مستنيرة لتوجُّهات الجمهور الإلكتروني حيال مختلف القضايا السَّائدة.
- توثيق أبرز انطباعات الرأي العام الإلكتروني حول مختلف القضايا الرَّاجئة.
- إعداد خارطة تشخُّص ميول الرأي العام الإلكتروني من مختلف القضايا المهمَّة في المجتمع.
- التنبؤ بتصوُّرات الرأي العام الإلكتروني المُسبِّقة من مختلف القضايا المجتمعية.
- قياس فاعلية القضايا المختلفة في رَسْم ملامح وميول الرأي العام الإلكتروني.

> Feedback



★ ★ ★ ★ ★
4 out of 5 stars



الرصد الإعلامي

- رَصد المحتوى المقروء عن عملائنا عبر وسائل الإعلام المطبوعة؛ المحلية والأجنبية.
- جَمْع البيانات وتحليل محتوى مختلف وسائل الإعلام التقليدية (المرئية والمسموعة).
- رَصد المحتوى الخاص بالعملاء على مختلف المنصات الإلكترونية.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- تحليل الخصائص النفسية والدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية المختلفة.
- الاستعانة بأحدث النظريات والعلوم المتبعة في أساليب الرصد والتحليل.
- تطبيق أهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي.



مزايا خُدْمَة اتجاهات الرأي العام الإلكتروني من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

الشفافية والمرونة:

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة؛ بهدف كَسْب ثقة العملاء من خلال توفير عمل مُتَقَن يستند في قياس وتحليل الرأي العام الإلكتروني وتوجُّهات الجماهير إلى أسس ومعايير الشفافية والموثوقية والدقة، بما يضمن نتائج دقيقة تعكس الواقع إلى حدٍّ كبير، ويمكن الاستفادة منها في اتِّخاذ القرارات الحيويَّة.

خدمات متكاملة:

نُقدِّم حلولاً متكاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وقياس المردود الجماهيريِّ على مُنتجاتهم/ خدماتهم، وقياس مدى تأثير حملاتهم الدعائيَّة على جمهور المنصَّات الإلكترونيَّة، تتضمَّن خدمات تحليل الاتجاهات، وبناء استراتيجيَّات العملاء، وتوثيق الانطباعات، وإعداد المخططات وتقارير الرأي العام.

تكلفة أقل:

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، بدلاً من إنفاق الميزانية بالكامل على خدمات التسويق بالمحتوى؛ فنحن نضمن الدَّفْع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أي أموال إضافية.

قُدرة وكفاءة عالية:

تمتلك سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas فريقاً متميزاً من محالي الآراء والاتجاهات وتفنيد المحتوى الإلكتروني في الوطن العربي وحول العالم، ولديهم سابقة خبرة عريضة في قياس وتحليل السَّمات العاقمة لتوجُّهات الرأْي العام، وسجلّ حافل بأعمال كثيرة في المجال مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة متميزة للعملاء.

سابقة خبرة عريضة:

سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas مؤسسة إعلامية عريضة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: قياس وتحليل اتجاهات الرأي العام الإلكتروني، ويعمل هذا الكيان المرموق من أجل تطوير القدرات الإدارية والتسويقية والإعلامية لعملائها، بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال وصناعة القرارات. وفي سبيل ذلك تمتلك المؤسسة سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات كافة، قام ببنائها فريق عمل متميز من صفوة الخبراء.



[/https://smartideasmedia.com](https://smartideasmedia.com)