



خدمات البودكاست



ترخيص رقم: 1555

مركز قطر للمال
Qatar Financial Centre



مقدمة

منذ عقود عدّة مضت ظهر البودكاست كتقنية اتّصال جديدة تستند لإرسال المعلومات والبيانات من مُرسِلٍ واحد إلى عدّة مستقبلين تجمعهم اهتمامات مشتركة، وذلك خلال عملية واحدة، وقد اشتق اسمه من كلمتي Pod أي اختصار iPod و Broad-cast أي البثّ، وقد دعمته شركة أبل Apple العالمية وبدأت في إصدار تطبيقاته وبرامجه من خلال برنامجها iTunes مما منحه مصداقية أكبر وانتشاراً موسعاً، والآن توجد ملايين الحلقات المسجلة صوتياً المتاحة عبر مواقع الإنترنت، والتي يمكن الوصول إليها من خلال موقع ناشر البودكاست والتطبيقات المخصّصة لها عبر الهاتف.



فكرة خدمات البودكاست من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

خدمات البودكاست من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas تستند لتطوير استراتيجيات وإطلاق برامج وحلقات بودكاست مميزة لمنظمات ومنصات إعلامية كبرى بهدف الترويج لها وتحسين صورتها الذهنية وعلامتها التجارية، وإرسال الإشعارات للجمهور المستهدف فيما يتعلق بخدمات المنظمات أو منتجاتها.



مزايا البودكاست

- سهولة الاستخدام؛ فيمكن الاستماع إليه في أي وقت وتحت أي ظرف.
- البودكاست يمنح مستخدميه ميزة التحكم في استخدامه وقتما يريدون، واختيار المحتوى المفضل على عكس الإذاعات التقليدية وبرامج التلفاز.
- البودكاست لا يحتاج إلى الاتصال بالإنترنت للاستماع إلى حلقاته فيمكن استخدامه off line بعد تحميل الحلقات.



أهمية خدمات البودكاست

- البودكاست واحد من البرامج الإلكترونية التي تشهد انتشاراً كبيراً في الوقت الراهن، ويتوقع له انتشاراً أكبر خلال السنوات المقبلة.
- البودكاست تقنية تواصل اجتماعية تنافس كبرى مواقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك/ تويتر/ إنستغرام/ يوتيوب...».
- البودكاست أداة تثقيفية وتعليمية متميزة تتسم بالسهولة والبساطة والقدرة على الجذب وقوة التأثير.



منهجية سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «خدمات البودكاست»

تستند خدمات البودكاست في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas إلى نُظْم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف العملاء وجمهورهم المستهدف، بما يساعد في تحقيق الأهداف. وتتضمن منهجية العمل لدينا:

● التركز على تحديد الأهداف والجمهور بدقة:

- تحديد أهداف البودكاست بدقة أحد أساسيات نجاح التواصل مع الجمهور والتسويق لعملائنا.
- تحديد الأهداف بدقة نقطة البداية في إطلاق حلقات وبرامج بودكاست مناسبة لاحتياجات العملاء.
- تحديد الجمهور المستهدف وشرائحه المختلفة ركن رئيس في بلوغ الأهداف المرجوة من حلقات وبرامج البودكاست.

● التّفرد والتّميّز:

- تطوير أساليب جديدة وفعّالة في اختيار المحتوى الصوتي وإنتاج الحلقات.
- تبني قوالب إبداعية غير نمطيّة في تسويق البودكاست تعزّز من التواصل بين العملاء وجمهورهم المستهدف وتوصيل الرسائل الإعلامية والتسويقية إليهم.
- تدعم خدماتنا لما بعد بثّ البودكاست أطيافاً متنوعة من الأساليب والطّرق التقنية والتسويقية لمتابعة ردود فعل الجمهور المستهدف.

● التَّنوع والشمولية:

- خدمات البودكاست لدينا ذات مجال واسع تتميز بتنوع الأدوات والتقنيات.
- تضم خدماتنا إنتاج المحتوى الصوتي وصياغة خطط الإنتاج والبت والتسويق عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها.
- يتوافر لدى فريقنا الكثير من المتخصصين في كافة مجالات إنتاج وبت وتسويق البودكاست.
- الاهتمام بتسويق المحتوى الصوتي وإيصاله إلى الجمهور المستهدف عبر مختلف المنصات.
- التنوع في آليات إنتاج المحتوى والتخطيط الاستراتيجي للحلقات والبت والأدوات التسويقية، يضمن تحقيق أقصى استفادة للعملاء من الآفاق والإمكانيات العديدة للبودكاست.



PODCAST

أبرز خدمات سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «البودكاست»

تتوافر سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على خدمات فرعية مُتنوّعة ضمن خدمة البودكاست، وذات فعالية كبرى تضمن لعملائنا توفير مُنتج نهائيّ عالي الجودة يتناسب مع الجمهور المستهدف؛ بحيث تستند جميعها إلى الكثير من المناهج العلميّة المتكاملة، التي تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من المحتوى والوسائط والمنصّات الإلكترونيّة والرقميّة في تحقيق الأهداف التي يسعى إليها عملاؤنا من تصميم وتنفيذ وبتّ حلقات البودكاست، والتأثير في الجمهور المستهدف وبلوغ الأهداف المعرفيّة أو الإعلاميّة أو التسويقيّة.

ونستعرض في السُّطور الثّالية أبرز الخدمات الفرعيّة التي تُدرج ضمن خدمات «البودكاست» وتتّسق مع أهداف العملاء المعرفيّة والإعلاميّة والتّسويقيّة. وتشمل هذه الخدمات:



الخدمات الاستراتيجية والاستشارية

- توفير مجموعة متكاملة من الخدمات والخطط الاستراتيجية العامة لإنتاج وبتّ المحتوى الصوتي.
- بناء وتطوير خطة استراتيجية من أجل تطبيق أفضل للصوتيات الرقمية الخاصة بعملائنا.
- متابعة ردود فعل الجمهور على البودكاست بعد بثّه وتسويقه، وتطوير خطط العمل وفق نتائج المتابعة.



خدمات الإنتاج الرقمي

نعمل على إنتاج حلقات وبرامج البودكاست بكلّ مراحلها، والتي تشمل:

- خدمات ما قبل الإنتاج: البحث، والتخطيط، والجدول الزمنيّة.
- الإنتاج: المقابلات، كتابة النصوص.
- خدمات ما بعد الإنتاج: تعديل وتصميم الصوت.
- توفير استوديوهات للتسجيل والبثّ.



خدمات النشر والترويج

- إدارة جميع جوانب النشر والترويج وضمان إتاحة برامج البودكاست على أكثر التطبيقات استماعاً.
- توفير مواد ترويجية للحلقات مجتمعةً أو منفصلةً لاستخدامها على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تشمل مواد الترويج إنتاج فيديوهات قصيرة وصور متحركة مستوحاة من هوية البرنامج البصرية، وبطاقات اقتباسية مختارة من الحلقات.



خدمات الهوية السمعية والبصرية

- توفير حُزَم شاملة خاصّة بالهويّة البصريّة للعملاء للمساعدة على إنشاء هويّة سمعيّة وبصريّة مميزة لبرامج البودكاست.
- اختيار أسماء برامج وحلقات البودكاست، وإنشاء التصميم المرئي والصوتي لتناسب العملاء والمنصّات المختلفة.



مزايا خدمات البودكاست من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

الشفافية والمرونة:

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة؛ بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل مُتقن يعتمد على قوة المحتوى ونقاط قوّة العلامة التجاريّة ومزايا واحتياجات الجمهور المستهدف، وكذلك تحقيق أقصى استفادة من الوسائط الإلكترونيّة المختلفة والسمات المميّزة لكلّ منها، بهدف تعزيز تواصل عملائنا مع جمهورهم المستهدف وتحسين صورتهم الذهنيّة.

خدمات متكاملة:

نُقدّم حلولاً متكاملة وشاملة الخدمات لمساعدة عملائنا في التواصل مع جمهورهم المستهدف وتنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجاريّة، وتتضمّن خدمات البودكاست كل ما تشمله من إنتاج فني وخدمات استشارية واستراتيجية وبتّ وتسويق المحتوى عبر مواقع التّواصل الاجتماعيّ، وغيرها من الأدوات ذات الفعاليّة الكبرى في تحقيق الأهداف التّسويقية والنّرويجية لعملائنا.

تكلفة أقلّ:

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم؛ من خلال تعزيز وصولهم إلى الجمهور المستهدف بتقنية متطورة وشائعة الاستخدام، بما يساعد على التّرويج الفعّال للعلامة التجاريّة لدى الجمهور، وزيادة قاعدة هذا الجمهور، وتحسين السمعة المؤسسية والصّورة الذهنيّة لهم، وتحقيق الكثير من الأهداف التّسويقية دون المبالغة في التّكاليف. فنحن نقدّم أفضل باقات البودكاست المتنوّعة لتلبية احتياجات كافة العملاء بأفضل سعر وجودة ممكنة، ما يضمن لعملائنا الدّفع مقابل التكلفة الحقيقيّة للخدمة فقط دون أيّ أموال إضافيّة.

فريق عمل مُتميّز من المبدعين:

تمتلك سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas فريقاً مبدعاً من منتجي المحتوى والتّقنيين والمسوّقين في الوطن العربيّ وحول العالم، ولديهم سابقة خبرة عريضة في المجال التّقنيّ والفنيّ والتّسويقيّ وصناعة المحتوى، وسجّل أعمال حافلة مع الكثير من الجهات المرموقة العربيّة والأجنبيّة، ما يضمن إضافة قيمة تجارية لعملائنا من خلال خدمات تصميم وإنتاج وبتّ حلقات البودكاست وغيرها من الخدمات التّسويقية الإبداعية التي تخدم في النهاية استراتيجيات التّسويق والترويج وتعزيز السّمة بشئى عناصرها وإدارتها بفعالية حتى تحقّق الأهداف المرجوة منها.

سابقة خبرة عريضة:

سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: إنتاج وبتّ وتسويق البودكاست، وتجارب كثيرة مُتميّزة مع مئات العملاء، ويعمل هذا الكيان المرموق من أجل تطوير القُدّرات التّسويقية والتّرويجية لعملائها وعلاماتهم التجاريّة؛ بهدف تعزيز تواصلهم مع الجمهور المستهدّف وتحقيق الأهداف المرجوة منها. وفي سبيل ذلك تمتلك المؤسسة سابقة خبرة عريضة تمتدّ لفترة زمنية طويلة تُغطّي هذه المجالات كافة، قام ببنائها فريق عمل مُتميّز من صفوة خبراء المحتوى والتّقنية والتّسويق وإدارة السّمة المؤسسية والصورة الذهنية للمنظمات.



[/https://smartideasmedia.com](https://smartideasmedia.com)