



خدمات إدارة الحملات الإعلامية



ترخيص رقم: 1555

مركز قطر للمال
Qatar Financial Centre



مقدّمة

في بيئة أعمال منفتحة ومتطورة تحرص الملايين من المنظمات والشركات على اكتساب مساحة سوقية متزايدة يوماً بعد آخر، وهذا لن يتحقق دون التواصل المنتظم مع جمهورها المستهدف، والحرص على تلبية اهتمامات هذا الجمهور، وبالتالي فهذه المنظمات في تحد مستمر لنقل رسائلها الخاصة من قيم وأهداف ورؤى ومنتجات وخدمات عبر المساحات الإعلامية الرقمية والتقليدية، ومن خلال الاستغلال الأمثل لهذه المساحات في الترويج للحملات الإعلامية للمنظمة، وقبل ذلك صياغة وإدارة متميزة لهذه الحملات يمكن تطوير وتنمية أعمالها التجارية.

وفي الوقت الذي توجد فيه مئات الآلاف من الوسائل الإعلامية المختلفة المرئية منها والمسموعة بالإضافة إلى المقروءة، وتنتشر فيه وسائل التواصل الاجتماعي وتتعدد بين دول العالم كافة، أصبح تنفيذ وإدارة الخطط الإعلامية بحاجة لاستراتيجيات محكمة ومسبقّة تتم صياغتها بحيث تكون منهجاً واضحاً قادراً على الإتيان بشمارها وبلوغ أهدافها، وهو ما نقدمه لعملائنا في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas.



فكرة خدمات إدارة الحملات الإعلامية من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

تستند تقديم خدمة إدارة الحملات الإعلامية من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas إلى مساعدة عملائها في صياغة وإعداد وتخطيط وتنفيذ وإدارة وتقييم حملات إعلامية متكاملة بكافة أنواعها، وتطوير استراتيجية اتصالية مناسبة للحملة مع الجمهور المستهدف في ضوء العديد من المتغيرات، واستخدام الاستراتيجيات والأدوات المناسبة لتحديد الداعمين والفئات المستهدفة بدقة عالية.



أنواع الحملات الإعلامية التي تديرها سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

- الحملات الصحافية والإذاعية والتلفزيونية.
- الحملات الإلكترونية.
- حملات التسويق الرقمي.
- حملات البريد المباشر.
- حملات إحالة/ توصيات العملاء.
- حملات المؤثرين الاجتماعيين.



أهمية خدمات إدارة الحملات الإعلامية

- الإدارة الجيدة للحملات الإعلامية تساعد المنظمة في بلوغ أهدافها، الرئيسية والفرعية.
- الإدارة الجيدة للحملات الإعلامية تجعلها ذات فعالية أكبر على الجمهور المستهدف.
- إدارة الحملات الإعلامية تساعد على تصحيح المسار، وتدارك الأخطاء وتعديل الاستراتيجيات لضمان تأثير قوي ومستمر على المدى البعيد.
- الإدارة الجيدة للحملات الإعلامية تساعد المنظمة على الانتقال من الأهداف البسيطة إلى أهداف أكثر شمولاً وأوسع نطاقاً.



منهجية سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «إدارة الحملات الإعلامية»

تستند خدمات إدارة الحملات الإعلامية في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas إلى نظم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف عملائها وجمهورهم المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافهم، وتتضمن **منهجية العمل:**

تحديد إطار عمل دقيق ومحكم للمنظمة:

- التدقيق والتحليل التسويقي لصياغة دراسة أفضل حول البيئات الكلية والجزئية.
- الدمج بين أفضل الممارسات والأدوات والنماذج لتنفيذ نظام فعال في الحملة.
- صياغة استراتيجيات ومبادرات وبرامج لبناء والحفاظ على الميزة التنافسية في السوق.
- تطبيق التخطيط الشامل وتنفيذ الاستراتيجيات الحديثة لتعزيز النتائج المؤسسية.

مراعاة الأخلاقيات:

- احترام العادات والتقاليد والقوانين والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية للجمهور المستهدف.
- تصميم وتنفيذ برامج للحملات الإعلامية تشتمل على الثقة والأمل في الخطط والاستراتيجية الراهنة والمستقبلية.
- احترام حرية الفكر في استخدام الصور أو الكلمات ضمن محتوى الحملات الإعلامية.
- دعم قيم الإنسانية والحرية والاعتناء بالتراث الثقافي أو القومي أو العلمي للجمهور المستهدف.

دعم الإبداع والتميز:

- الإبداع سمة منظمات الأعمال الرائدة، وعنصر رئيس لإدارة أنشطتها بكفاءة وضمن الاستمرار والنمو.
- توفير برامج لصياغة وتنفيذ ومتابعة الحملات الإعلامية من منظور استراتيجي للإبداع المؤسسي.
- الحرص على تحفيز التفكير خارج الصندوق، والقضاء على أي معوقات فنية أو إدارية للإبداع.
- التطوير المستمر للبرامج الإدارية والتنفيذية، ورفض اقتباس التوجهات السائدة والتقليدية.
- التشجيع على التميز والصمود أمام المنافسة المحلية والعالمية.



أبرز خدمات سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «إدارة الحملات الإعلامية»

تتوافر سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على خدمات فرعية متنوعة وذات فعالية كبرى ضمن خدمة إدارة الحملات الإعلامية؛ بحيث تستند جميعها إلى الكثير من المناهج العلمية المتكاملة، التي توجه لتحقيق أقصى استفادة من كافة عناصر الحملة، البصرية والتجارية والترويجية، وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها المنظمة من خلال مثل هذه الحملات، واقتناص الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الريادة والتميز في مجالها.

ونستعرض في السطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تدرج ضمن خدمات «إدارة الحملات الإعلامية» وتتسق مع رؤية وأهداف المنظمة، وتشمل هذه الخدمات:



تحليل ماهية المنظمة:

- تكوين رؤية واضحة وشاملة عن المنظمة، وصياغة تصور كامل عن ماهيتها.
- تحديد رسالة ورؤية المنظمة والجمهور المستهدف منها.
- تحديد الأهداف التي تسعى إليها المنظمة من خلال التأثير في الجمهور المستهدف.
- الاستعانة بالتحليل الرباعي SWOT لتحديد مكامن القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالمنظمة.



تصميم وإدارة المحتوى:

- تحديد اللغة المستخدمة في التواصل مع جمهور العلامة المستهدف (النبرة وأسلوب الحديث المستخدم في المحتوى والنصوص وطرق التفاعل مع الجمهور).
- بناء الولاء للمنظمة من خلال المحتوى المستخدم في التواصل والتفاعل مع الجمهور.
- اختيار محتوى متميز يلامس احتياجات الجمهور المستهدف، ويخاطب جوانبهم الشعورية والنفسية، **بحيث يتضمن المحتوى:**

صناعة الجرافيك والإنفوجرافيك:

يتولى فريق سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas من خلال هذه الخدمة صناعة محتوى الحملة الإعلامية من الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحية والرسوم المتحركة متعددة الأغراض وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.

صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي:

من خلال هذه الخدمة نقدم لك في **سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas** محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف للحملة، ويبيقيهم على اطلاع دائم ومستمر، مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع مشاركاتنا.

محتوى الحملات الإعلانية:

يعمل فريقنا في **سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas** على إنشاء محتوى إعلاني متفرد، وتنظيمه بكل مراحله وإيصاله بشتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يوفر عرضاً مميزاً ضمن استراتيجية كبرى للمنظمة.

المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات:

توفر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة وفق خطط استراتيجية تسويقية فعالة.

- بث ونشر محتوى الحملة من خلال مختلف الوسائل، مثل: التلفزيون، والراديو، والصحف، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، وغير ذلك.
- الوجود المستمر لمحتوى الحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي واستخدام محتوى مُعدّ بعناية، في تعزيز وجود المنظمة والوعي بأهدافها ورفع قيمتها لدى الجمهور.

التوافق مع سيو محركات البحث SEO من خلال:

- تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في محركات البحث.
- تحديد ومتابعة منافسي المنظمة ودراسة محتوى حملاتهم الإعلامية التقليدية والإلكترونية بشكل مفصل وكامل.
- صياغة استراتيجية متميزة لمحتوى الحملة بحيث يتوافق مع معايير سيو SEO.



اختيار الوسائل المناسبة لبث الحملة الإعلامية:

- تحليل الوسائل المتاحة واختيار الأكثر فعالية منها وفقاً لطبيعة المنظمة ومضمون الحملة.
- تحديد التأثيرات المطلوبة من كل وسيلة على الجمهور المستهدف.
- صياغة جدول زمني لإطلاق الحملة وبث المحتوى.



https://www.google.com/



analytics

ALL

IMAGES

NEWS

APPS

Google Analytics - Mobile, Pro
<https://www.google.com> > anal

Get the data you need to m
marketing and business d
Analytics. Available for

Google Analytics

مراقبة الحملة الإعلامية:

- مراقبة سير العمل الخاص بالحملة، والتأكد من أن جميع عناصرها تعمل بسلاسة.
- التأكد من أن سير العمل في الحملة يتحقق قبل المواعيد النهائية ويسير وفقاً للخطة.
- متابعة ردود فعل الجمهور المستهدف على محتوى الحملة وتدوين الملاحظات المتعلقة بذلك.
- تقييم ما إذا كانت الحملة تسير في اتجاه تحقيق أهدافها أم لا.
- إجراء أي تعديل مطلوب على استراتيجية الحملة أو خطط التنفيذ وفقاً لنتائج التقييم والملاحظة.



مزايا خدمات «إدارة الحملات الإعلامية» من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

الشفافية والمرونة:

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة، بهدف كسب ثقة العملاء من خلال توفير عمل متقن يعتمد على نقاط قوة المنظمة وتطوير نقاط الضعف إلى نقاط تميز يمكن الاستفادة منها في تعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف وتحقيق أهدافها.

خدمات متكاملة:

نقدم حلولاً متكاملة للخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجارية، وتتضمن خدمات إدارة الحملات الإعلامية وما تشمله من تصميم، تنفيذ وصناعة المحتوى وبثه عبر مختلف المنصات، ومتابعة وتقييم أداء الحملة، وتطوير الاستراتيجية الخاصة بها بناءً على نتائج التقييم.

تكلفة أقل:

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموالهم، من خلال إدارة شاملة ودقيقة لكافة عناصر الحملة الإعلامية، بما يساعد على التأثير الفعال في الجمهور المستهدف، وضمان تحقيق أهدافها المختلفة دون المبالغة في التكاليف، فنضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط، دون أي أموال إضافية.

فريق متميز من المبدعين:

تمتلك سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas فريقاً متميزاً من الإعلاميين والتسويقيين في الوطن العربي وحول العالم، ولديهم سابقة خبرة عريضة في المجال الإعلامي والفني والتسويقي وصناعة المحتوى، وسجل أعمال حافلة مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات الإبداعية والإخراج الجذاب التي تخدم استراتيجية الحملة الإعلامية بثتى عناصرها، وإدارة هذه الحملة حتى تحقيق أهدافها .

سابقة خبرة عريضة:

سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas مؤسسة إعلامية عريقة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: إدارة الحملات الإعلامية، ويعمل هذا الكيان المرموق من أجل تطوير القدرات التسويقية والترويجية لعملائها وعلاماتهم التجارية، بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال، ومواجهة تحديات المستقبل، وفي سبيل ذلك تمتلك المؤسسة سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات كافة، قام بنائها فريق عمل متميز من صفاة خبراء المحتوى الفني والإعلامي والتسويقي.



[/https://smartideasmedia.com](https://smartideasmedia.com)