



# خدمات الاتصال الداخلي



ترخيص رقم : 1555

مركز قطر للمال  
Qatar Financial Centre



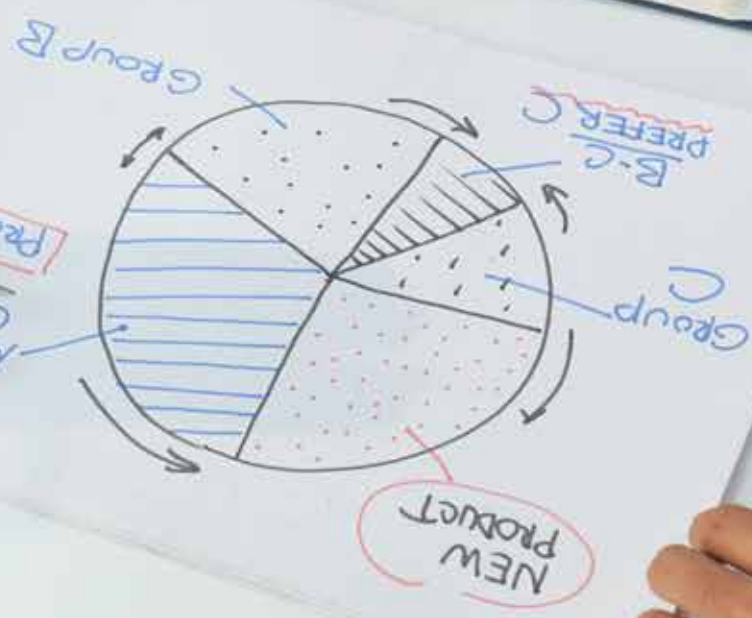
## مقدّمة

نظراً لأهمية عمليات الاتصال الداخلي تعمل «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» على تعزيز آليات بناء إستراتيجيات تواصل داخلية عالية التأثير؛ حيث إنها تدرك أهمية شبكات الاتصال الداخلي في المنظمات وتعمل على تدعيمها.

نحن في «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» نعمل على رفع مؤشرات الرضا الوظيفي بتهيئة مناخ داخلي تحفيزي، وتعمق في دراسة إستراتيجيات التواصل الداخلي ضمن المنظمات، ونهيئ بيئة اتصال ديناميكية ناجحة ضمن المؤسسة الواحدة.

تُولي «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» الالتزام الوظيفي أهميةً بالغةً وتعمل على تعميقه، بالإضافة إلى تعميق أثر وفاعلية شبكة الاتصال الداخلي ضمن المنظمة، ومن ثم تعزيز التواصل الداخلي من خلال تفعيل شبكة إعلامية داخل المنظمة.

كما تعمل «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» على تقديم خدمات إعلامية متميزة ترفع جودة الاتصال الداخلي البتّاء.



Product A

NEW PRODUCT

## إعداد خطط الاتصال الداخلية للشركات

تعدّ خطة الاتصال الداخلي القوية الفعّالة جزءاً لا يتجزأ من كل منظمة؛ حيث يحتاج الفرد إلى فهم كيفية التواصل مع الجميع في الشركة لتحقيق أهداف العمل. وتدرك «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» أنه في معظم الشركات يتصل العملاء والموظفون من خلال تقنيات مخططة بعناية، وأنه يُلاحظ زيادة كبيرة في مشاركة الموظفين إذا تم تطبيق نفس معيار الرعاية في خطة الاتصال الداخلي الخاصة بالشركة؛ لهذا تعمل «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» على إعداد خطط اتصال داخلية فعّالة للشركات.



## خطة «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» للاتصالات الداخلية

تقوم «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» بإعداد خطة الاتصالات الداخلية للشركات؛ بحيث تصبح إستراتيجية تتناول أهداف العمل لمشاركة الموظفين وتفاعلهم وتعرض الإجراءات المطلوبة للوصول إليهم، كما تراعي «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» أن تكون الإستراتيجية كخارطة طريق للنجاح في الاتصالات الداخلية، **وفيما يلي المكونات الأساسية لخطة اتصال داخلي فعّالة:**

- مراعاة رسالة وأهداف وقيّم الشركة.
- ينطوي الاتصال على توضيح رسائل العمل المهمّة.
- قنوات الاتصال.
- بيان المسؤوليات والعمليات للموظفين.
- إستراتيجيات التسويق والاتصالات.

هذا كله يتعلق بكيفية حصول الموظفين على المعلومات التي يحتاجون إليها لأداء مسؤولياتهم؛ حيث إن جمع وتحليل ملاحظات الموظفين جزء مهم من الإستراتيجية.





## مزايا خطة الاتصال الداخلي

يكون مكان العمل أكثر إنتاجية بشكل ملحوظ عندما يشتمل على التواصل النشط، ويصبح الموظفون أكثر انخراطاً في وظائفهم إذا كان تخطيط الاتصالات الداخلية جيداً. **ومن المزايا المتعددة لإستراتيجية الاتصالات الداخلية الفعّالة التي تُقدّمها «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية»:**

### **المساعدة على زيادة الإنتاجية:**

عندما يتواصل الموظفون فإنهم يفهمون مسؤولياتهم وأولوياتهم بشكلٍ فعّال؛ مما يزيد من إنتاجية المنظمات وتصبح القوى العاملة أكثر إنتاجية.

### **تقليل الأخطاء:**

غالباً ما يرتكب الموظف أخطاءً بسبب نقص التواصل، وقد يؤدي هذا إلى خسارة الشركة المال، لذا تساعدك «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» على تطوير اتصال فعّال لمنع تلك الأخطاء.

### **المساعدة على زيادة مشاركة الموظفين:**

التواصل الداخلي هو وسيلة ناجحة لزيادة مشاركة الموظفين؛ حيث يتشارك الموظفون ويتحفزون عندما تُقدّم المؤسسة تحديثات مستمرة، وهذا ما تضمنه لك «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية».

### **تحسين ثقافة مكان العمل:**

يتحسّن تفاعل الموظفين عندما تتواصل الإدارات والفرق، ما يسمح للموظفين بالوصول إلى جميع المعلومات التي يحتاجون إليها في أي وقت.

### **المساعدة على فهم أهداف العمل:**

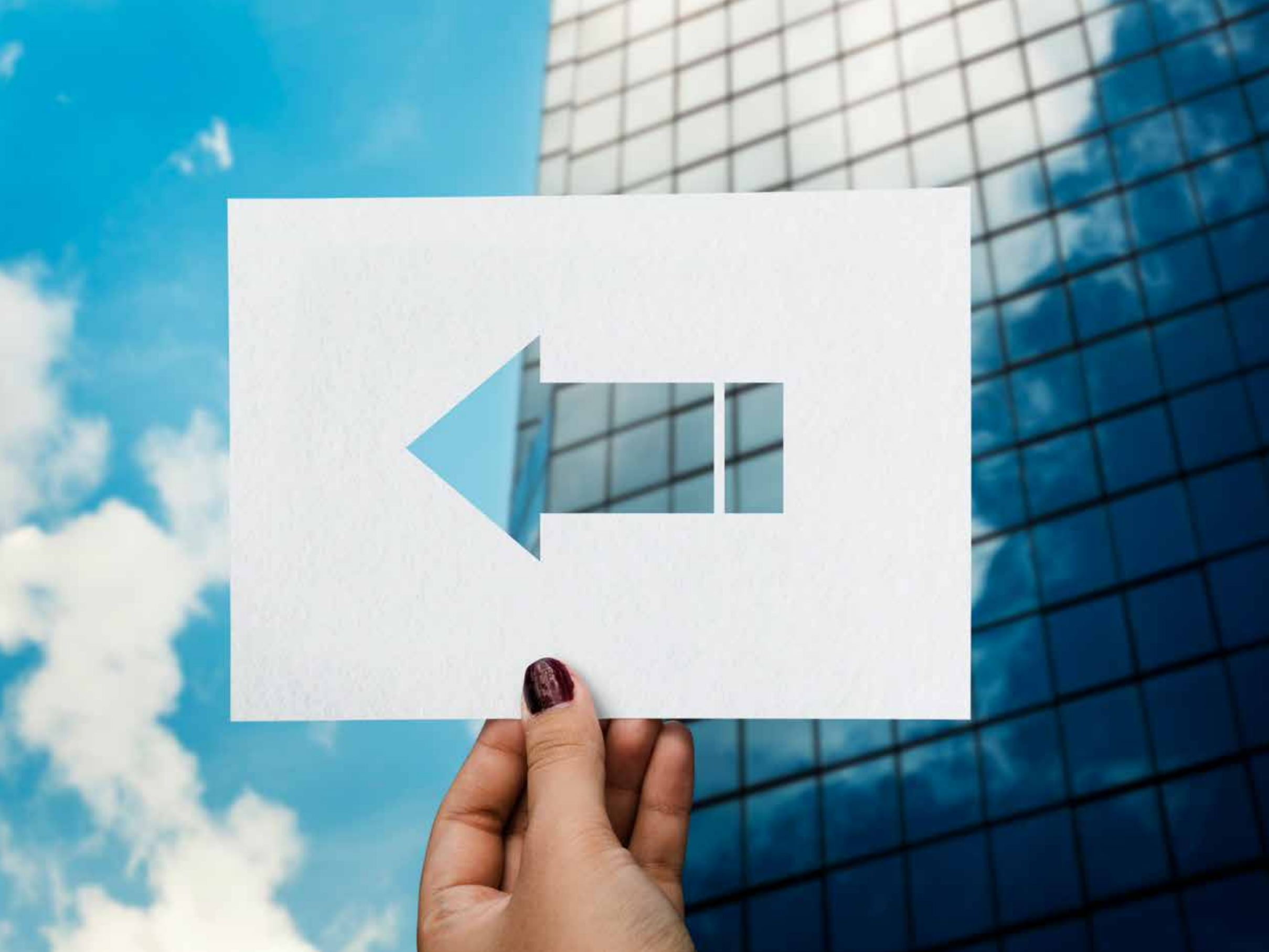
تضمن «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» من خلال إستراتيجيتها للتواصل الداخلي بين الأعضاء أن تكون الشركة بأكملها على قلب رجل واحد؛ ما يساعد على تحقيق أهداف العمل ورؤيته وإستراتيجيته.

## تعزير نتائج القيادة:

تساعد إستراتيجية الاتصال الداخلي التي تقدّمها «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» المديرين والقادة على تحسين نتائج القيادة؛ الأمر الذي يساعد على فهم كيف ومتى يجب عليهم التواصل مع موظفيهم.

## تُظهر إستراتيجية الاتصال الداخلي من «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية»

كيف يتناسب كل فرد في المؤسسة مع الإستراتيجية الشاملة ويساهم فيها؛ مما يُبقيه على اطلاع دائم بالمشروعات والأنشطة الحالية والأهداف المستقبلية.



## أفضل الطرق لتطوير خطة الاتصال الداخلي

تؤمن «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» بأنّ خطط الاتصالات الداخلية مطلوبة لمجموعة متنوّعة من الأسباب؛ حيث إنّها تشرح كيفية التواصل مع الآخرين من أجل المساعدة وتحقيق أهداف الشركة، كما يمكن استخدام خطة الاتصال عند الحاجة إلى توصيل رسالة إلى مجموعة من الأشخاص أو شركة بأكملها.



## تحليل الوضع الحالي للتواصل الداخلي للشركات

تقوم «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» قبل إنشاء خطة اتصال داخلية بتحليل الوضع الحالي للمؤسسات ومعرفة التحسينات التي يمكن إجراؤها، وذلك باستخدام مجموعة متنوعة من طرق التتبع، وتدوين نقاط القوة والقيود في الخطة السابقة، ومن ثم اكتشاف ما تريد المؤسسة تحقيقه في المستقبل، **منها:**

- **تحديد الأهداف:** اختيار الأهداف المناسبة، وتجنب الأهداف غير ذات الصلة التي لا علاقة لها بتطوير خطة فعّالة، وتحديد الجداول الزمنية لتحقيق كل هدفٍ.
- **تحديد الجمهور المستهدف لضمان الوصول إليه.**
- **اتباع أساليب مختلفة في مخاطبة مختلف الفرق والإدارات في المؤسسة لتنفيذ الخطة:** لا يمكن استخدام لغة واحدة عند التحدث إلى كافة الموظفين، فعند وضع الخطة، يجب مراعاة جميع الإدارات والفرق والمشرفين وصغار الموظفين.





## اختيار أداة الاتصال الداخلي المناسبة

تقوم «سمارت أيديز للخدمات الإعلامية» باختيار أداة الاتصال المناسبة للجمهور المستهدف، ويعدّ الإنترنت من أكثر التقنيات استخداماً في الاتصال الداخلي؛ فهو وسيلة التواصل المثالية للوصول إلى الجميع في الأعمال التجارية عبر العديد من المواقع، كما يمكن أن تكون الشبكات الداخلية الحديثة بمثابة مركز رقمي للشركة؛ حيث تدمج وتجمع بين تقنيات اتصال متعددة، مثل:

- أداة المراسلة الفورية (Slack).
- البريد الإلكتروني (Gmail، ورسائل Outlook الإلكترونية، والتقويم).
- إدارة المشروعات (تريلو).
- مؤتمر واجتماع عبر الفيديو (Zoom وGoogle Meet وMicrosoft Teams).
- إدارة مساحة العمل (Google Drive).



## قياس خطة الاتصال الداخلي

بعد تنفيذ الخطة، يحين وقت قياس النتائج؛ فمن المهم جمع بيانات قابلة للقياس الكمي لتحديد فاعلية الاتصالات الداخلية، وتُقدّم «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» برنامج التحليلات لجمع البيانات القابلة للقياس الكمي، بالاعتماد على تقنيات مختلفة **مثل:**

- التحقق من الإنتاجية، وملاحظة أي تحسّن بها.
- هل تتزايد الإيرادات؟
- هل الأخطاء التي يتم ارتكابها أصبحت أقل؟
- هل تحسّن معدل استقرار الموظفين في الشركة؟
- هل لُوِظَ أي تحسّن في مشاركة الموظفين؟
- هل نجحت الشركة في تحقيق هدف معين؟

إذا لُوِظَ أن الخطة ليست فعّالة، فينبغي تحديد الخطأ الذي حدث في تنفيذ الخطة ومعرفة الإجراءات الضرورية التي يلزم اتخاذها لتحسين خطة الاتصال الداخلية الخاصة بالشركة.



شركة «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» تعمل على تطوير خدمات الاتصال الداخلي بالشركات؛ انطلاقاً من إدراكها أهمية وجود خطة اتصالات داخلية لتحقيق النمو الناجح للشركة؛ حيث ترفع من جودة الأداء الوظيفي بتوفير شبكة إعلامية ضمن المنظمة، وتعمل على تعزيز الترابط والاتصال الداخلي ضمن المؤسسة الواحدة.



نحن في «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» نلبّي مختلف الاحتياجات المؤثرة في جودة الاتصال والتواصل الداخلي، ونبتكر كل جديد في دعم النهج الإعلامي المحلي في المؤسسة، ونستثمر أفكاراً استثنائية وطاقت إبداعية وجهوداً حثيثة لتعميق الاتصال الداخلي وتعزيز الرضا الوظيفي.





مهمّتنا في «سمارت آيديز للخدمات الإعلامية» هي توفير خدمات إعلامية تدعم الاتصال الداخلي وتُوفّر الوقت المهدور، وترفع كفاءة وأداء التواصل الداخلي بأفكار وطاقات إعلامية وتقنية متميزة؛ كل هذا لأن سمّتنا الجديّة والكفاءة، والإبداع شعارنا.



[/https://smartideasmedia.com](https://smartideasmedia.com)