



خدمات صناعة الهوية التجارية



ترخيص رقم: 1555

مركز قطر للمال
Qatar Financial Centre



RICONOSCIBILITÀ



VISION



MISSION



LOGO



**BRAND
IDENTITY**

TARGET



DESIGN



**TONE OF
VOICE**



LINGUAGGIO



مقدمة

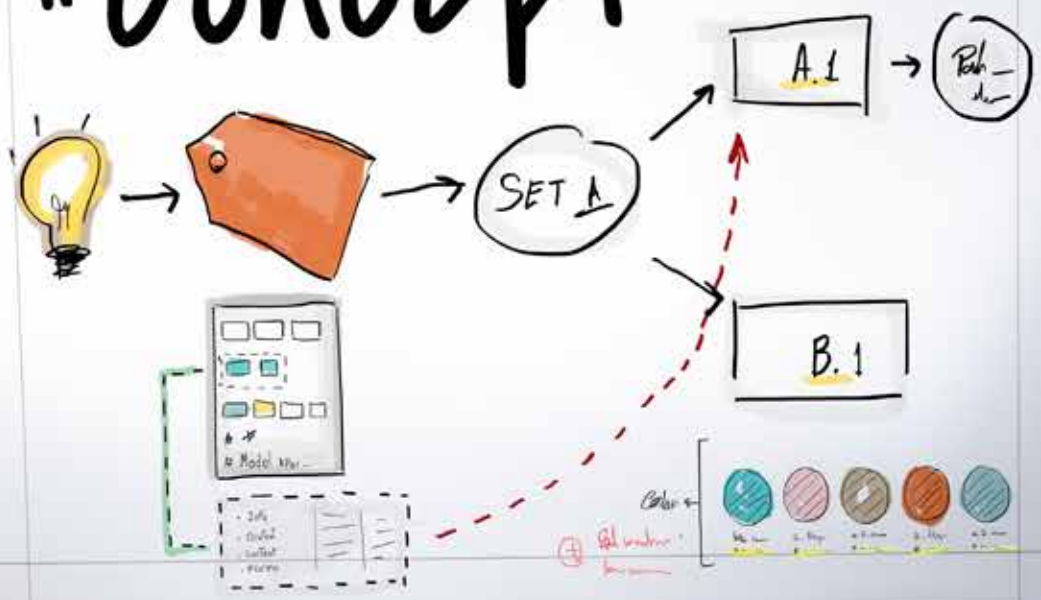
الهوية التجارية أحد أهم الأركان التي تؤثر في نجاح الأعمال، وإحدى الوسائل الأساسية التي تجعل الجمهور يتعرف على العلامة التجارية بيسر، بل ويميزها عن غيرها من العلامات، وبالتالي فهي عنصر مهم وأساسي في العملية التسويقية والأنشطة الترويجية للعملاء. ودون هذه الهوية المناسبة التي تعبّر عن جوهر العلامة التجارية، وتُظهر أصالتها وتميزها عن المنافسين، فلن تكون للجهود التسويقية أية عوائد ذات قيمة. الهوية التجارية هي النمط الذي تبدو عليه العلامة التجارية ككل من اسم وشعار وهوية بصرية وصورتها الذهنية وسمعتها السوقية وغيرها، أي أن هذه الهوية إجمالاً هي طريقة تواصل العلامة التجارية مع العالم الخارجي من حولها، ونقطة تفرّدها عن المنافسين، والتجربة التي يختبرها الجمهور عند التعامل مع العلامة ذاتها.



فكرة خدمات صناعة الهوية التجارية من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

تستند تقديم خدمة صناعة الهوية من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas إلى المساعدة في تكوين هوية فُميّزة للعلامة التجارية الخاصة بالعملاء، بما في ذلك اسم العلامة التجارية وهويتها البصريّة، وأسلوب التواصل مع جمهور العلامة التجارية، وحتى صورتها في أذهانهم.

#Concept



أهمية خدمات صناعة الهوية التجارية

- الهوية التجارية بمثابة بطاقة تعريف للعلامة، وممثل للجودة والكفاءة التي تميزها عن غيرها.
- الهوية التجارية تثبت حضور العلامة في السوق، وتُعلّي من قيمتها أمام جمهورها.
- الهوية التجارية المتجددة وذات الحضور اللافت تزيد ثقة ومصداقية العلامة لدى الجمهور.
- الهوية التجارية الأكثر قوةً وحضوراً تحقق عوائد استثمارية أفضل على المدى البعيد.
- الهوية التجارية تدعم رؤية وأهداف العلامة وتُحفّز جهود القائمين عليها.
- الحضور القوي للهوية التجارية يلفت انتباه شرائح مختلفة من الجمهور المستهدف.



منهجية سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «صناعة الهوية التجارية»

تستند خدمات صناعة الهوية التجارية في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas لنظم علمية وتطبيقية متطورة تتواءم مع ظروف العلامة التجارية للعملاء وجمهورها المستهدف، بما يساعد في تحقيق أهدافها. **وتتضمن منهجية العمل:**

● التركيز على رسالة واحدة:

- تجنب التطرق لأكثر من رسالة خلال بناء الهوية التجارية.
- التركيز على الرسالة التسويقية التي تخدم أهداف العلامة التجارية.
- استخدام اللغة والنبرة المناسبة والعناصر البصرية التي تخدم الرسالة التسويقية وتؤدي غرضها.

● التفرد والتمييز عن المنافسين:

- تحليل الهوية التجارية للعلامات المنافسة، ومعرفة عناصرها وأركانها.
- صياغة أسلوب خاص للهوية الخاصة بالعلامة التجارية.

● التركيز على تناسق الأعمال:

- المحافظة على تناسق عناصر الهوية التجارية للعلامة في مختلف الظروف والأحوال.
- الموازنة بين تناسق عناصر الهوية وبين تعدد القنوات التسويقية التقليدية والإلكترونية.
- الحرص على صياغة هوية تجارية موحدة للعلامة تميزها عن منافسيها.



أبرز خدمات سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas في «صناعة الهوية التجارية»

تتوافر سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على خدمات فرعية متنوعة وذات فاعلية كبرى ضمن خدمة صناعة الهوية التجارية، بحيث تستند جميعها إلى الكثير من المناهج العلمية المتكاملة، التي تُوجّه لتحقيق أقصى استفادة من كافة عناصر العلامة؛ البصرية والتجارية والترويجية، وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها العلامة من صناعة وترويج وإدارة هويتها التجارية، واقتناص الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الريادة والتميز في مجاله.

ونستعرض في السطور التالية أبرز الخدمات الفرعية التي تُدرج ضمن خدمات «صناعة الهوية التجارية» وتتسق مع رؤية وأهداف العلامة المستقبلية. وتشمل هذه الخدمات:



helping, Cities put their tweets up
helping (computer)



helping

VIDEO

MAP

WHEEL

LISTS

ALERT

KEYBOARD

SEARCH

HEADER



تحليل ماهية العلامة التجارية للعميل:

- تكوين رؤية واضحة وشاملة عن العلامة التجارية، وصياغة تصور كامل عن ماهيتها.
- تحديد رسالة ورؤية العلامة التجارية والجمهور المستهدف منها.
- تحديد نبرة العلامة التجارية والأسلوب الذي ستتواصل به مع جمهورها المستهدف.
- الاستعانة بالتحليل الرباعي SWOT لتحديد مكامن القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالعلامة التجارية.



تصميم عناصر الهوية البصرية:

- تحديد طبيعة الهوية البصرية للعلامة التجارية وفقاً للمنتجات والخدمات التي تقدمها.
- تصميم عناصر الهوية البصرية، **وتشمل:**
 - تصميم الشعار.
 - تصميم الألوان.
 - تصميم الخطوط.
 - تصميم القوالب (الرسائل البريدية، وورق المراسلات، وتقارير العمل، والبطاقات الخاصة بالمشروع، والفواتير، وغيرها).
 - تصميم الأشكال والأنماط (تعبئة وتغليف المنتجات، أسلوب عرض وتقديم الخدمات، مكان العمل أو مقر المشروع، حملات الإعلانات والدعاية وحملات الترويج، تصميم الأماكن الخاصة بالمشروع).
 - تصميم صفحات التواصل الاجتماعية وواجهة الموقع الإلكتروني.
 - تصميم بوسترات جدارية وبطاقات التهنئة وتوقيع البريد الإلكتروني.
 - تصميم زي الموظفين وتصاميم السيارات وتصميم واجهة الشركة الداخلية والخارجية.
 - تصميم الهدايا الدعائية (أقلام – أكواب – تقاويم).
 - تصميم عقود وسندات وأختام.
 - ملف إرشادات لطباعة الهوية وخامات الورق المناسب لكل عنصر منها.
- « الدمج بين البساطة والتميز في تصميم عناصر الهوية البصرية.
- « توحيد هذه العناصر لتعزيز قوة الهوية البصرية لدى الجمهور.
- « اختبار الهوية البصرية قبل إطلاقها للجمهور المستهدف، من خلال:
 - عرضها على متخصصين في مجال العلامات التجارية وجزء من الفئة المستهدفة.
 - تحليل آراء المتخصصين والجمهور وإجراء التعديلات المناسبة عليها حتى بلوغ الشكل الأمثل.



تصميم وإدارة المحتوى:

- تحديد اللغة المستخدمة في التواصل مع جمهور العلامة المستهدف (النبرة وأسلوب الحديث المستخدم في المحتوى والنصوص الإعلانية وحملات التسويق وطرق التفاعل مع الجمهور).
- بناء الولاء للعلامة من خلال المحتوى المستخدم في التواصل والتفاعل مع الجمهور.
- اختيار محتوى متميز يلامس احتياجات الجمهور المستهدف، ويخاطب جوانبهم الشعورية والنفسيّة، بحيث **يتضمن المحتوى:**

• صناعة المحتوى التعريفي:

إنشاء ملف بروفايل تعريفي للمنظمة/ المؤسسة يهدف لجذب المستثمرين والعملاء وأصحاب المصلحة الآخرين الذين لديهم اهتمام بما تقدّمه هذه المنظمة من أعمال، إضافة لذلك يساعد المحتوى التعريفي في وصول رسالة المنظمة وما تقدّمه من خدمات ومنتجات إلى جمهورها المستهدف.

- **صناعة الجرافيك والإنفو جرافيك:**

يتولى فريق سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas من خلال هذه الخدمة صناعة المحتوى من الصور والأفلام وتغطية الأحداث الحيّة والرسوم المتحركة متعدّدة الأغراض وتصميم الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية.

- **صناعة محتوى قنوات التواصل الاجتماعي:**

من خلال هذه الخدمة نقدّم لك في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas محتوى جديداً وعالي الجودة يجذب انتباه الجمهور المستهدف للمحتوى، ويبقيهم على اطلاع دائم ومستمر، مما يزيد من احتمالية تفاعلهم مع مشاركتهم، إلى أن يصبحوا أيضاً عملاء دائمين.

- **محتوى الحملات الإعلانية:**

يعمل فريقنا في سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas على إنشاء محتوى إعلاني متفرّد لعملائنا، وتنظيمه بكل مراحلها وإيصاله بثتى الوسائل الممكنة إلى الجمهور المستهدف، مما يوفر عرضاً مميزاً ضمن استراتيجية أكبر لعملائنا.

• المحتوى التسويقي للخدمات والمنتجات:

توفر هذه الخدمة للعملاء من الشركات والمتاجر الإلكترونية إنشاء محتوى ووصف تسويقي لمنتجاتها وخدماتها المختلفة ووفق خطط استراتيجية تسويقية فعّالة.

« ترويج المحتوى من خلال مختلف الوسائل، مثل: الإعلانات بأشكالها، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، وغير ذلك.
« الوجود المستمر للمحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي واستخدام محتوى مُعدّ بعناية، في تعزيز صورة الهوية التجارية ورفع قيمتها في نظر الجمهور.

• التوافق مع سيو مُحركات البحث SEO من خلال:

« تحديد الكلمات الرئيسية والمفتاحية الأكثر بحثاً في مُحركات البحث.
« تحديد ومتابعة المنافسين للعلامة التجارية، ودراسة محتوهم الإلكتروني بشكل مفضّل وكامل.
« صياغة استراتيجية متميزة للمحتوى بحيث يتوافق مع معايير سيو SEO.



Trading Strategy

After 7000...
...of the n Union

Period	Value 1	Value 2	Value 3	Value 4	Value 5
Period 1	100	150	200	250	300
Period 2	120	180	230	280	330
Period 3	140	200	250	300	350
Period 4	160	220	270	320	370
Period 5	180	240	290	340	390

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



إدارة الهوية التجارية:

- متابعة كافة جوانب الهوية التجارية بما فيها المحتوى والتصاميم واللغة المستخدمة.
- مراقبة تفاعل المستخدمين من جمهور وعملاء مع العلامة التجارية.
- إدخال أي تغييرات أو تحديثات ضرورية لتطوير وتعزيز الهوية التجارية في أي مرحلة بناءً على أنشطة الإدارة والمتابعة.



مزايا خدمة «صناعة الهوية التجارية» من سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas

الشفافية والمرونة:

خدماتنا ذات درجة عالية من الشفافية والمرونة بهدف كسب ثقة العملاء؛ من خلال توفير عمل متقن يعتمد على نقاط قوة العلامة وتطوير نقاط الضعف إلى نقاط تميّز يمكن الاستفادة منها في تعزيز تواصل العلامة التجارية مع جمهورها المستهدف.

خدمات متكاملة:

نقدم حلاً متكاملًا للخدمات لمساعدة عملائنا في تنمية أعمالهم، وتفعيل جهود تسويق علاماتهم التجارية، وتتضمن خدمات بناء الهوية التجارية وما تشمله من هوية بصرية، ومحتوى تسويقي وخدمات ترويجية وإدارة الهوية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

تكلفة أقل:

خدماتنا تساعد العملاء على توفير أموال العملاء، من خلال توحيد عناصر الهوية التجارية للعلامة، بما يساعد على ترسيخ وتعزيز هذه الهوية لدى الجمهور وضمان تحقيق أهدافها على المدى البعيد دون المبالغة في التكاليف. فنضمن الدفع مقابل التكلفة الحقيقية للخدمة فقط دون أي أموال إضافية.

فريق متميز من المبدعين:

تمتلك سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas فريقاً متميزاً من صناع ومديري الهوية التجارية في الوطن العربي ودول العالم، وجميعهم لديهم سابقة خبرة عريضة في المجال الفني والتسويقي وصناعة المحتوى، وسجل أعمال حافل مع الكثير من الجهات المرموقة العربية والأجنبية، ما يضمن إضافة قيمة تجارية للعملاء من خلال الخدمات الإبداعية والإخراج الجذاب، التي تخدم استراتيجية صناعة الهوية التجارية بشئى عناصرها وإدارة هذه الهوية.

سابقة خبرة عريضة:

سمارت آيديز للخدمات الإعلامية Smart Ideas مؤسّسة إعلاميّة عريضة ذات خبرة طويلة في الكثير من المجالات، ومنها: صناعة الهويّة التجاريّة، ويعمل هذا الكيان المرموق من أجل تطوير القُدّرات التسويقيّة والترويجيّة لعملائه وعلاماتهم التجاريّة، بهدف مُواكَبَة التّغيّرات المتلاحقة في بيئة المال والأعمال، ومُواجهَة تحديات المستقبل. وفي سبيل ذلك تتوافر المؤسّسة على سابقة خبرة عريضة تمتد لفترة زمنية طويلة تغطي هذه المجالات كافة، قام بإنائها فريق عمل متميز من صفوة خبراء المحتوى الفنيّ والإعلاميّ والتسويقيّ.



[/https://smartideasmedia.com](https://smartideasmedia.com)